

TRIGANO**Information financière du premier trimestre 2009/2010**

en M€	du 01/09/09 au 30/11/09	du 01/09/08 au 30/11/08	Variation totale (%)
Véhicules de loisirs	153,8	157,6	- 2,4
Equipement des loisirs	17,2	20,0	- 13,9
Chiffre d'affaires	171,0	177,6	- 3,7

Au cours du 1^{er} trimestre de ce nouvel exercice, Trigano est resté fidèle à sa politique de stricte adaptation de la production à la demande de ses réseaux de distribution.

Véhicules de loisirs

Les premiers signes de reprise des ventes au public perçus sur les marchés français et britannique ont permis d'enregistrer des ventes de camping-cars en progression à partir du mois de novembre. Les marchés allemand, italien et scandinave restent déprimés. Sur le trimestre, le chiffre d'affaires camping-cars affiche ainsi encore un recul de 4,9%. Les ventes de caravanes ont retrouvé un niveau normal et enregistrent une progression de 19,0%.

La baisse de 36,5% des ventes de résidences mobiles (soit -0,8 M€) est due à la mobilisation des moyens de production pour la fabrication de séries livrables à compter de janvier 2010. Enfin, les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs renouent avec la croissance (+6,7%), confirmant ainsi l'amorce d'un retour de la confiance dans les réseaux de distribution.

Equipement des loisirs

Les ventes de remorques (-20,8%) ont été impactées, d'une part, par l'application de la Loi LME en France qui a conduit les distributeurs à reporter une part importante de leurs commandes de pré-saison et, d'autre part, par la perte d'un marché de remorques en Allemagne.

Les activités Matériel de camping (+20,3%) et Equipement du jardin (+6,3%), sont en basse saison, et leurs progressions ne sont donc pas significatives.

Situation financière

L'activité de Trigano au cours du 1^{er} trimestre a conforté l'amélioration de la structure financière du groupe liée aux programmes mis en œuvre au cours de l'exercice précédent. En particulier, le niveau des stocks a pu à nouveau être réduit (-20M€) permettant ainsi de limiter le niveau de l'endettement net au 30 novembre 2009 à 108 M€ (253 M€ au 30 novembre 2008).

Perspectives

La bonne perception par le public des gammes 2010 de camping-cars et le retour des stocks des réseaux de distribution à un niveau normal expliquent le niveau élevé du portefeuille de commandes enregistré à fin novembre. La montée en puissance des fabrications à partir de janvier 2010 devrait permettre d'enregistrer pour le restant de l'année une progression sensible des ventes.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre sera publié le 31 mars 2010**TRI**LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Rym Bel Kefi-Rougnon
 tél. : 01 44 52 16 52
 communication@trigano.fr

www.trigano.fr